



# COMMUNITY MANAGER – CO BERRE XV

## ALTERNANCE

### #1 - LE CLUB - CO BERRE XV

Club de rugby permettant au plus grand nombre de pratiquer le rugby en loisir ou en compétition, c'est en 1967 que le COB XV est créé par une équipe de dirigeants passionnés.

L'association CO BERRE XV est un club de rugby évoluant en Fédérale 1 et regroupant 350 licenciés.

Le club a pour ambition d'accélérer fortement son développement afin de préparer sa structure aux défis à venir.

Sous la responsabilité du Directeur du Développement, le/la futur (e) collaborateur/collaboratrice aura pour objectif de développer la notoriété, l'identité de la marque COB XV ainsi que l'ensemble des communautés qui portent intérêt à l'activité du club.

L'amour du sport et des valeurs qu'il véhicule, esprit d'équipe, autonomie, rigueur, engagement et recherche de l'excellence seront des atouts incontournables dans la réussite de la mission globale.

Rejoindre notre équipe, c'est vivre une expérience sportive et humaine enrichissante, emprunt de partage, de rencontres, de performance et de convivialité.

**Poste à pourvoir rapidement**

## #2 - LES MISSIONS

Au sein de l'équipe marketing et communication du club, vous contribuerez directement au développement et à la promotion du club et de ses activités.

À ce titre, vos principales missions seront :

### Community Management

Gestion des contenus du site et des comptes réseaux sociaux officiels du club en vue du développement de la communauté **CO BERRE XV**

- Mise en œuvre de la charte graphique et de la ligne éditoriale du club
- Gestion du site internet : Rédaction d'articles, diffusion de vidéos/photos, alimentation en contenus et mise à jour permanente du site internet (Wordpress)
- Mise en ligne et diffusion des contenus (articles, vidéos, etc.), selon la planification éditoriale validée
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, ...) : publications de réels, stories, posts, storytelling, jeux concours, etc ...
- Modération des publications, commentaires sur les différents canaux de communication du club permettant l'échange
- Veille et surveillance de l'e-reputation du club
- Veille permanente des bonnes pratiques digitales dans le monde du sport
- Suivi des statistiques d'interactions du site et des réseaux sociaux, et toutes données utiles au marketing + analyses et reporting mensuel des statistiques des différents profils sociaux au responsable communication
- Création de contenus (photo, captation et montage vidéo, interviews,... )
- Participation active à l'organisation événementielle du club (Matches, tournois, incentive, business club,...)
- Relations Presse : Rédaction des communiqués/dossier de presse et gestion des accréditations et de l'accueil des médias au Stade l'Arc
- Rédaction sur tous les outils de communication
- Communication interne avec les équipes / cohésion

## #3 - LES COMPÉTENCES REQUISES

- Connaissance du milieu sportif et du rugby particulièrement
- Travail le weekend, les jours de match et occasionnellement le soir sur certains évènements du club
- Maîtrise du pack office/Adobe
- Maîtrise complète d'un logiciel vidéo : Première Pro, Imovie, PowerDirector,...

- Connaissance pointue des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...)
- Connaissance de WordPress
- Aptitudes prononcées pour l'écrit (Syntaxe, grammaire et orthographe irréprochable)
- Compétence photo / vidéo + montage vidéo

## #4 - VOTRE PROFIL

Vous êtes passionné(e) de sport et vous souhaitez exercer un métier polyvalent et faire vos armes dans un club en plein essor.

Vous êtes étudiant(e) et recherchez un contrat d'alternance.

Vous êtes à l'écoute, rigoureux, autonome, force de proposition, créatif et appréciez le travail d'équipe.

A minima BAC+4 ou +5 Master, Ecole supérieure spécialisée

Permis B et véhiculé(e)

## #5 - CONTACTEZ-NOUS

Poste basé à Berre l'Etang (13)

Envoyez CV+LM à : [direction.cobxv@gmail.com](mailto:direction.cobxv@gmail.com)